



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
Dirección General de Planificación



CADENA PRODUCTIVA DE LAS PLANTAS MEDICINALES Y AROMATICAS DEL PARAGUAY



Contenido

ANTECEDENTES

El Programa de Plantas Medicinales del Mercosur (PLAMSUR)

La Cámara Paraguaya de Hierba y Té (CAPAHITE)

POR QUE INVERTIR EN EL DESARROLLO DE LAS PLANTAS MEDICINALES Y AROMATICOS EN EL PARAGUAY.

1. Necesidad de preservar el Saber Tradicional del Uso de las Plantas Medicinales.
2. Genera Ingresos rentables para los productores de la Agricultura Familiar.
3. Genera mano de obra para las Mujeres y Jóvenes.
4. Existe demanda potencial en el mercado nacional e internacional.

DISEÑO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE PLANTAS MEDICINALES Y AROMÁTICAS

ZONAS DE PRODUCCIÓN

DEBILIDADES DEL SECTOR DE PLANTAS MEDICINALES Y AROMÁTICAS



ANTECEDENTES



El Programa de Plantas Medicinales del Mercosur (PLAMSUR)

- En Abril de 2002, en ocasión de la Reunión Especializada en Ciencia y Tecnología del MERCOSUR (RECYT) en Bs.As., es apoyada la indicación de establecer un diseño regional para el Programa.
- En el mes de febrero del año 2004, se presenta el Documento de formulación del Programa PLAMSUR.
- Para la ejecución de PLAMSUR, se crearon en los 4 países Comités Nacionales, en el caso de Paraguay se llamó Comité Nacional de Fitoterápicos.
- En el año 2007, se da inicio a la ejecución de los Proyectos ganadores del concurso.
- Se ejecutaron 6 proyectos de investigación y 2 estudios en Paraguay.
- El PLAMSUR finalizó en el año 2009.



Lecciones Aprendidas y Recomendaciones del PLAMSUR



- Es necesaria una planificación participativa en la formulación y evaluación de proyectos.
- El enfoque de cadena productiva es fundamental articularlo al de desarrollo local.
- Es importante avanzar en los procesos de generación de mayor valor agregado.
- Considerar la relación de disponibilidad de fuerza de trabajo familiar, extensión de terreno y volúmenes de producción.
- Revisar el Marco Legal que regula la producción de Plantas Medicinales y Aromáticas a fin de atenuar su implementación y armonizar a nivel del MERCOSUR.
- Realizar las gestiones necesarias para mantener el funcionamiento, al menos con perfil bajo, de la estructura de PLAMSUR (Comité Regional, Unidad de Coordinación y Comités Nacionales).

La Cámara Paraguaya de Hierbas y Té (CAPAHITE)



- CAPAHITE se creó en el año 2010 a instancia de la mesa sectorial de Rubros No Tradicionales de REDIEX.
- Sus miembros son empresas, productores y técnicos del sector de plantas medicinales.
- Entre las principales funciones de CAPAHITE, se pueden citar:
 - Agrupar a las empresas industriales dedicadas a la producción, transformación y terminación de hierbas y te, y a personas físicas o jurídicas vinculadas al ramo.
 - Gestionar ante los organismos y reparticiones públicas todas las medidas que puedan ayudar a realizar por medio de la producción de hierbas y te, los altos intereses de la nación.
 - Promover estudios técnicos y propender a la formación de obreros, técnicos y profesionales especializados en el rubro de hierbas y te.

La Cámara Paraguaya de Hierbas y Té (CAPAHITE)



- Fomentar el aumento de la Producción de sus asociados en condiciones favorables.
- Fomentar entre sus asociados la industrialización de productos, la adopción de medidas que faciliten la exportación, como medida económica favorable para el desarrollo del país.
- Fomentar entre sus asociados la búsqueda y desarrollo de fuentes de materia prima nacional.
- Cooperar con las autoridades nacionales y los organismos internacionales en la aportación de datos referentes a la producción, elaboración, y envasado de hierbas y te en general, cuando se requiera;
- Organizar y participar en conferencias y congresos nacionales e internacionales relacionados con los fines y objetivos de la entidad.

POR QUE INVERTIR EN EL DESARROLLO DE LAS PLANTAS MEDICINALES Y AROMATICOS EN EL PARAGUAY

- 1. Necesidad de preservar el Saber Tradicional del Uso de las Plantas Medicinales.**
 - Es de uso tradicional y el conocimiento de las propiedades medicinales es transmitida de generación en generación;
 - Es una alternativa importante en la Salud Pública Primaria, especialmente en las localidades rurales;
 - Gran parte de la población paraguaya utiliza alguna especie de las Plantas Medicinales en el Mate (infusión caliente) y tereré (infusión fría);



Especies de Plantas Medicinales de mayor utilización en Mate, Té y Tereré

En Mate y Té	Nombre Científico	En Tereré	Nombre Científico
Yerba Mate	<i>Ilex paraguayensis</i>	Yerba Mate	<i>Ilex paraguayensis</i>
Manzanilla	<i>Chamomilla matricaria</i>	Menta	<i>Mentha spp</i>
Boldo	<i>Poemus boldus</i>	Kapi´i kati	<i>Kylingia odorata</i>
Anís	<i>Pimpinella anisum</i>	Tarope	<i>Flaveria contrahierba Pers.</i>
Eneldo	<i>Anethum grveolens</i>	Cedrón Capi´i	<i>Cymbopogom citratus</i>
Borraja	<i>Borago officinalis</i>	Cedrón Paraguay	<i>Lippia citriodora</i>
Burrito	<i>Aloysia polystachya</i>	Cola de caballo	<i>Equisetum giganteum</i>
Yaguarete ka´a	<i>Baccharis trimera</i>	Kokü	<i>Allophylus edulis</i>

Fuente: Consulta a vendedor/as del Mercado N°4, Asunción. Año 2010

2. Genera Ingresos rentables para los productores de la Agricultura Familiar.

- El promedio que trabajan por finca es de 4 personas;
- Tienen 5 años de experiencia en la extracción y cultivo de Plantas Medicinales;
- Trabajan preferentemente con 28 especies de Plantas Medicinales;
- El cultivo de Plantas Medicinales se va consolidando por los rendimientos y precios del mercado;
- Los ingresos reportados por el subsector de Plantas Medicinales es mejor que otras actividades productivas;
- Permite a las familias, especialmente a las mujeres y jóvenes obtener ingreso durante todo el año.
- El Informe Final de Evaluación del Proyecto ejecutado por SATOC, menciona que según los productores del Distrito de Simón Bolívar, obtienen una renta anual aproximada de 2.000 Dólares Americanos.

3. Genera mano de obra para las Mujeres y Jóvenes.

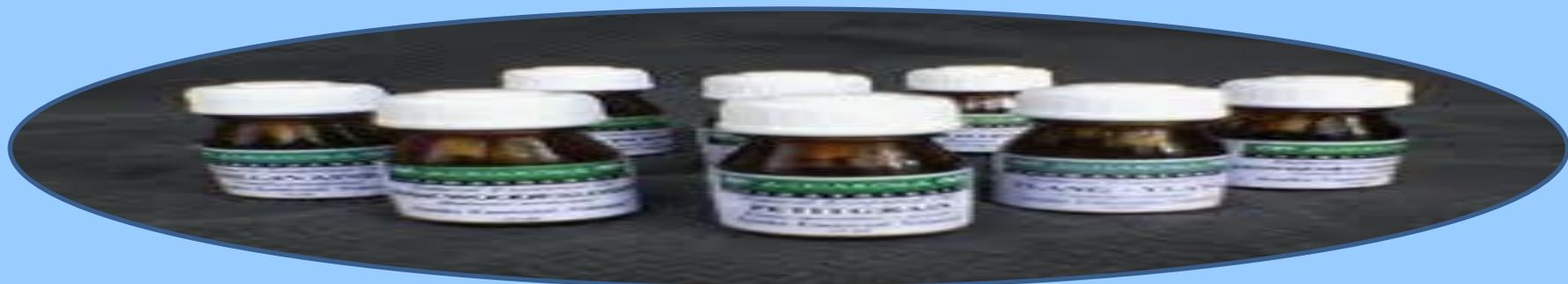
- En el Paraguay, las Plantas Medicinales se cultivan en parcelas de pocas dimensiones y las mujeres y los jóvenes son quienes más se ocupan del cultivo;
- La recolección es realizada principalmente por las mujeres y sus hijos en los alrededores de sus hogares como medio de subsistencia;
- En los proyectos de desarrollo de Plantas Medicinales y preparaciones de fitofármacos participan activamente las mujeres y los jóvenes.



4. Existe demanda potencial en el mercado internacional y nacional.

Perfil del Mercado Internacional

- De las 250.000 especies de plantas, se usan solo el 10%.
- El 30% de los fármacos existentes son derivados de plantas.
- Los 10 países que concentran el 62% de las importaciones en el año 2006 son: EE.UU. (18,6%), Alemania (7,8%), Japón (7,8%), Singapur (7,1%), Francia (4,1%), Países Bajos (3,8%), Arabia Saudita (3,4%), Reino Unido (3,2%), Hong Kong (3,2%) y España (3%)
- Los 10 países mayores exportadores que acumulan el 59,4% del valor del mercado en el mismo año son: Indonesia (10,4%), Singapur (9,1%), India (8,7%), China (7,4%), Madagascar (5,1%), España (5,6%), Alemania (4,2%), Hong Kong (3,3%), EE.UU. (3,1%) y Brasil (1,1%)



Perfil del Mercado Internacional

- En el periodo 2007/2008, el Continente Europeo acumulaba el 46% del mercado mundial de fitofármacos, seguido por Asia y Norteamérica con un 18%, Japón un 15% y el resto del mundo el 3%
- Según informaciones de la UNCTAD y la Organización Mundial de Comercio (OMC), en el año 2010 la cifra de negocios del mercado mundial de productos naturales fue de U\$S 100.000 millones, donde los medicamentos constituían el 80% de este mercado.
- Los principales compradores finales de partes de plantas medicinales y aromáticas son:
 - Europa: Industria de fitofármacos.
 - EE.UU.: Industria de las infusiones (Tés), Industria de alimentos y la cosmética



Perfil del Mercado Nacional

- Paraguay tiene un alto potencial en el rubro de plantas medicinales y aromáticas y debe aprovechar para aumentar en el índice de crecimiento e importaciones.
- Las plantas medicinales y aromáticas de mayor exportación se centran en el burrito, cedrón, menta'i, ka'a he'é, ñangapiry, especialmente para los países de Europa, Canadá, EE.UU. y el Mercosur.
- 10 Empresas industrializan unas 60 especies medicinales y aromáticas.
- Según datos del Centro Municipal de Apoyo a la Pequeña Empresa (CEMUPE), en el Paraguay se mueve aproximadamente U\$s 3 millones al mes.



Paraguay. Comportamiento de las Exportaciones de Plantas Medicinales y Aromáticas. Periodos 2008/2011

Paraguay exportó hojas en el año 2010, infusiones y extractos por valor de U\$s 7,7 millones, lo que representó un 53,4% más que en el año 2009.

Los principales mercados fueron: Alemania, Italia, España, EE.UU., Brasil y Argentina.

Concepto	Año 2008		Año 2009		Año 2010		Año 2011 *	
	Volumen (Kg Neto)	Valor (U\$s Fob)						
Hojas	1.820.149	2.743.395	1.854.510	2.964.775	2.591.551	4.581.563	879.860	1.622.269
Infusiones (Tés)	198.782	868.920	159.507	864.078	87.990	849.929	32.186	319.355
Extractos y solubles	200.828	1.187.171	271.810	1.201.635	534.608	2.287.396	167.911	773.277
Total	2.219.759	4.799.486	2.285.827	5.030.488	3.214.149	7.718.888	1.079.957	2.714.901

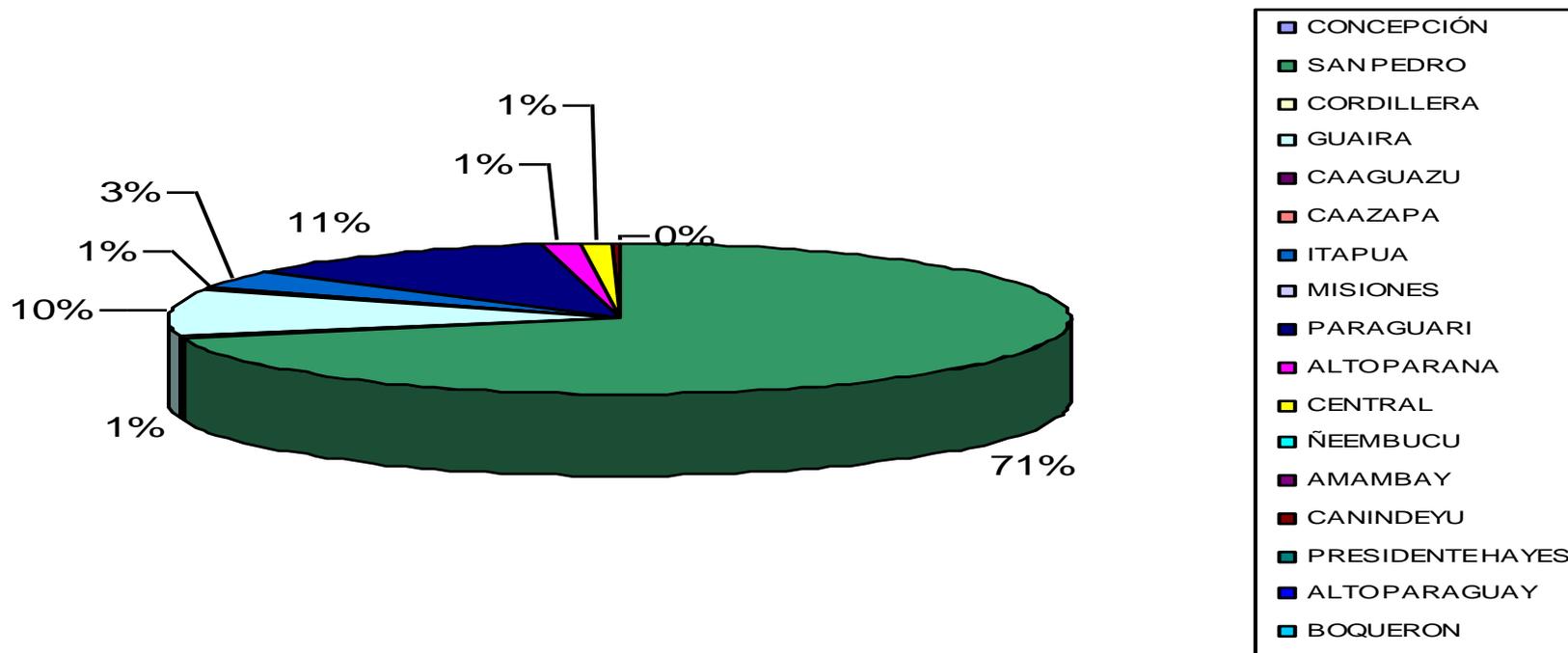
Fuente: Oficina Consultiva y de Investigación Técnica (OCIT), año 2011.

* Datos correspondientes de Enero a Mayo del 2011.

ZONAS DE PRODUCCION

Los Departamentos de mayor superficie cultivada (Has) de plantas medicinales y aromáticas son: San Pedro, Paraguairí, Guairá e Itapúa.

Superficie cultivada de plantas medicinales y aromáticas

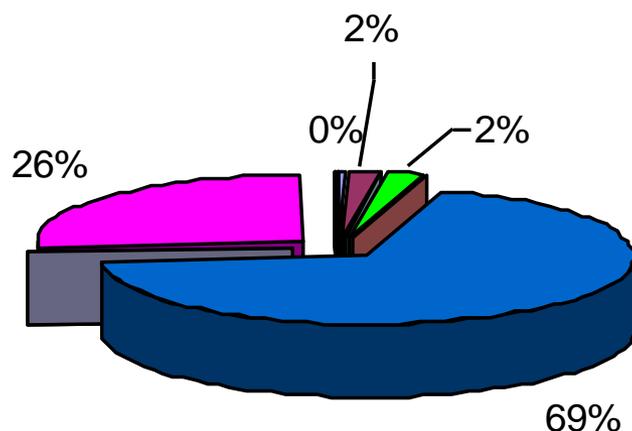


Fuente: Elaboración propia, en base al CAN año 2008

ZONAS DE PRODUCCION

Los Departamentos de mayor superficie cultivada (Has) de menta son: Itapúa, Alto Paraná, San Pedro y Caaguazú.

Superficie cultivada de menta



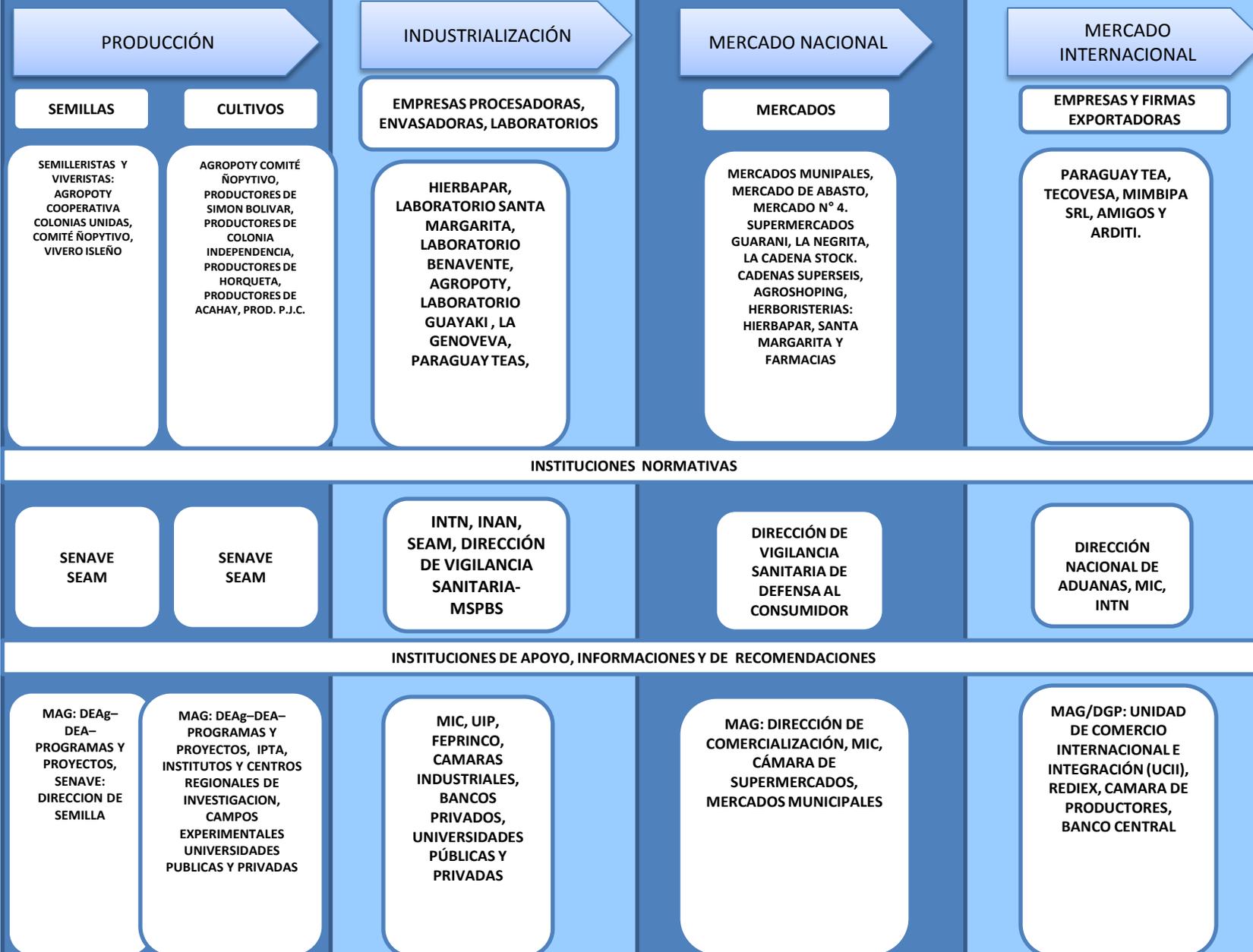
- CONCEPCIÓN
- SAN PEDRO
- CORDILLERA
- GUAIRA
- CAAGUAZU
- CAAZAPA
- ITAPUA
- MISIONES
- PARAGUARI
- ALTOPARANA
- CENTRAL
- ÑEEMBUCU
- AMAMBAY
- CANINDEYU
- PRESIDENTE HAYES
- ALTOPARAGUAY
- BOQUERON

Fuente: Elaboración propia, en base al CAN año 2008

Diseño de la cadena productiva de plantas medicinales y aromáticas

PLANTAS MEDICINALES Y AROMATICAS

ESQUEMA DE LA CADENA PRODUCTIVA



ETAPA

ACTORES Y SISTEMAS DE SOPORTE

ACTORES

Debilidades del sector de Plantas Medicinales y Aromáticas

Debilidades	Soluciones
Falta de profesionales y especialistas.	Obtener cursos y maestrías para profesionales para estudios de mercado y la producción.
Falta de capacitación y asistencia técnica a productores.	Llegar a los productores con informaciones requeridas.
Escasa disponibilidad de semillas y plantines	Incentivar la producción de semillas y plantines
Escasa domesticación de especies nativas	Domesticar especies nativas
Falta de equipamiento adecuado para la realización de la siembra, cosecha y pos-cosecha en forma mecánica	Modernización de la producción a través de la adquisición de equipamiento e implementos
Baja eficiencia en la etapa de secado por utilización de métodos naturales y la contaminación con agentes extraños que afectan el color y calidad del producto	Incorporar secaderos modernos
Necesidad de liderazgo de productores de PM.	Formación de líderes en producción y comercialización.
Falta de asociatividad	Capacitar en la formación de asociaciones y cooperativas de productores.

Fuente: Taller de cadenas productivas organizado por IICA – MAG, año 2011

Debilidades del sector de Plantas Medicinales y Aromáticas

Debilidades	Soluciones
Escasa información y difusión de usos, manejos y aplicaciones de las PM.	Generar mayor información y buscar mecanismos de difusión, que se extiendan hasta el pequeño productor.
Pocas alianzas estratégicas entre universidades, laboratorios, ministerios, empresas, ONG's, etc. Para atacar las distintas debilidades agro empresariales.	Firmar acuerdos y convenios publico/privado.
Falta de uso de redes de información.	Invertir en sistemas modernos de comunicación.
Restricciones legales para producción, uso y comercialización.	Gestionar la flexibilización de las regulaciones legales.
Falta de estudio del mercado nacional e internacional.	Realizar los estudios necesarios.
Reducidas experiencias en incorporación de valor agregado en la producción de plantas medicinales y aromáticas	Implementar proyectos de agroindustrialización
Falta de zonificación de la producción y extracción	Realizar la zonificación de cultivos
Insuficiencia del apoyo del estado para el apoyo a las organizaciones y cooperativas.	Crear instancias institucionales a nivel nacional para la conformación de grupos de trabajo.

Fuente: Taller de cadenas productivas organizado por IICA – MAG, año 2011



Muchas Gracias!!!

Información

Plantas Medicinales y Aromáticas

Ing. Agr. Sebastian Ríos

Email MAG-DGP: dgp@mag.gov.py

Email: sriosmart@yahoo.com.ar

Teléfono MAG-DGP: 021- 447 250

Celular: 0981 -897 327